

# 我が社の強み



## 1. お客様のニーズ最優先『信頼の創造』

- ◆ 変化するお客様のニーズに不可欠な3要素「品質（Q）」・「コスト（C）」・「納期（D）」に適合した製品をご提供

- ◆ 外部コミュニケーションツールを運用し、お客様のご要望に漏れなくご提供出来る管理体制（顧客要求仕様書、お客様ヒヤリングシート等）

- ◆ 「モノ創り原則活動」の3つの基準「作業・行動・管理」を標準化した盤石な組織体制

現場で作業者に原則の教育



モノ創り8原則 標準書

現場で作業者に原則の教育

W TANABE

言って聞かせ、やって見せ、やらせて見て、  
結果を確認し、褒めてやらねば人は育たじ

- ・日々の読み合わせで原則を理解・納得させる
- ・解らない・疑問は必ず理解するまで会話する
- ・原則を守る環境に配慮する



- ◆ 「QR検査システム…出荷プロセスでの100%保証」の導入によるポカヨケ&情報の一元化

QR検査システム  
操作マニュアル

対象部門：出荷検査部門



出荷検査開始

検査履歴

- ◆ 作業日報の電子化 … 情報の一元化 / 作業手順書の動画化 … スキル&ノウハウの見える化



- ◆ 自社開発「寸法不良検出センサー導入」による流出不良ゼロへの挑戦（パイプ事業部門）

- ◆ 万全なカスタマーサービス体制（緊急及び短納期対応、自社配送によるフレキシブルなご納品）

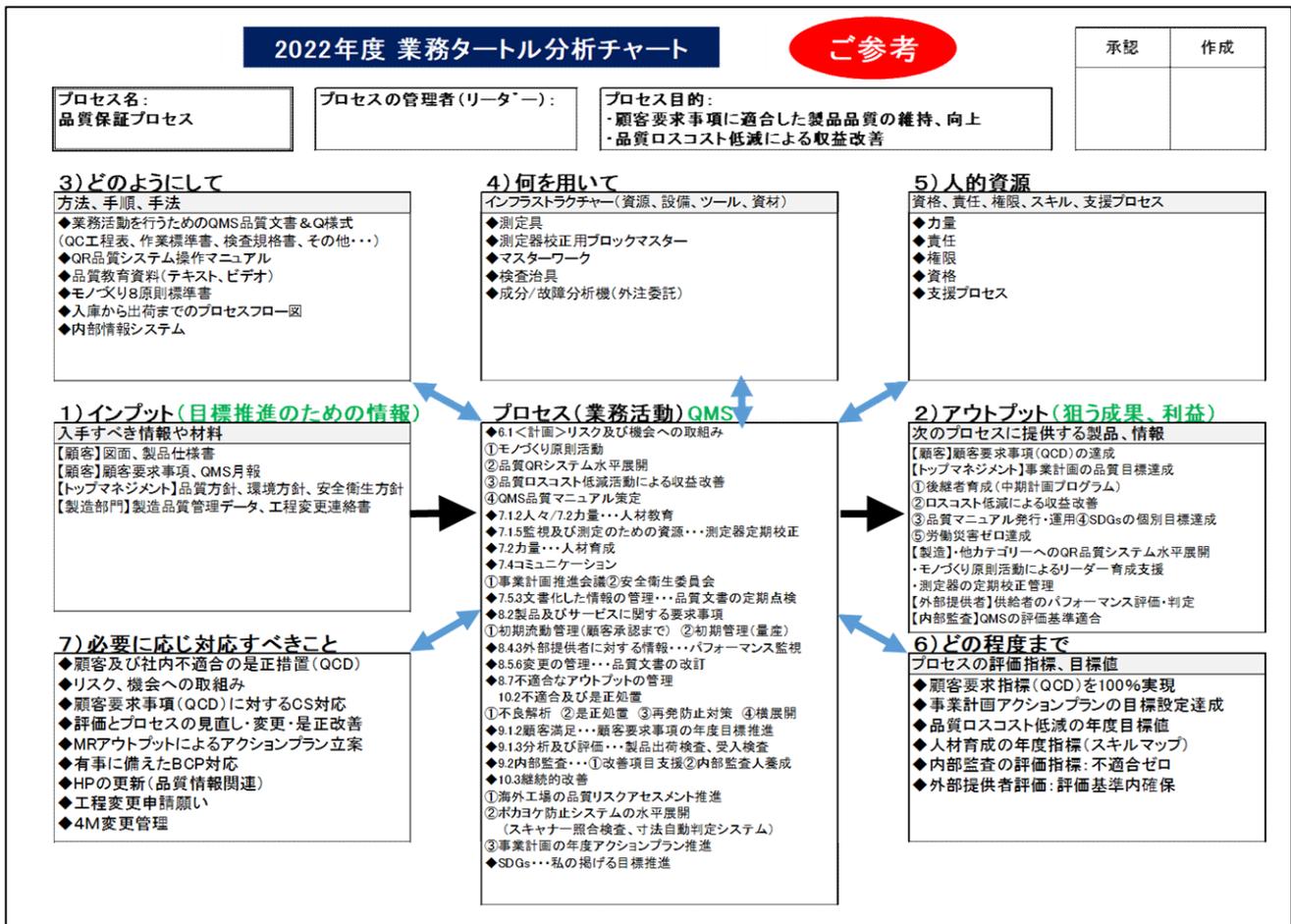
## 2. リーダーシップ & チームワークの発揮

◆ 変化に応じたマネジメントシステムで社員のモチベーションアップ（人材支援制度、表彰制度）

◆ リスクベース思考でのプロセスアプローチの展開で、意図した経営方針の組織的改善

◆ オンラインシステム導入による海外事業所とのリモートワーク体制の構築

◆ プロセスアプローチの社内展開ツール「業務タートルチャート」による内部コミュニケーションの見える化（部門別での活動業務のPDCA、部門間での業務のつながり）



### 3. 『安全衛生・環境保全・法令遵守』による働きやすい職場作り

- ◆ 労働安全衛生方針「災害ゼロのためのリスクゼロ」を目指すリスクアセスメント活動の継続的推進
- ◆ 「環境省」策定ガイドラインに基づくエコアクション21【環境経営】の認証・登録事業所です  
「私達は自然との調和を考えます」をスローガンとした環境規制の遵守、環境保全に配慮した事業活動を推進します
- ◆ 社員一人ひとりが倫理行動規範を守り続けます
  - ①公正な取引 ②法令の遵守 ③機密情報の保持 ④安全な労働環境 ⑤適正な労働時間
  - ⑥人権の尊重 ⑦ハラスメントの禁止
- ◆ 全員参加のSDGs宣言「私のチャレンジ SDGs 17の目標」 年度目標への継続的な挑戦



### 4. 充実した「福利厚生」

- ◆ フレックスタイム制度導入、キャリアアップ研修・資格取得支援
- ◆ 勤労者福祉サービス制度加入（共済給付、余暇活動補助、自己啓発支援、宿泊・保養施設補助）
- ◆ 「ふじのくに健康づくり」の推進事業所として従業員の健康づくりに取り組んでいます
- ◆ 年長者の方、セカンドキャリアの方のチャレンジ、活躍大歓迎
- ◆ ジュビロ磐田2022シーズンのアドボードスポンサーになりました  
地域に根差したトップスポーツクラブ支援活動に協賛し、ジュビロ磐田を応援します

